

NOTE NEWS



En ny ledare för framtidens elektronikindustri

Den fjärde juni 2009 utsåg styrelsen för NOTE AB Knut Pogost till ny verkställande direktör och koncernchef i NOTE. Han hade tidigare rollen som Executive Vice President i NOTE med ansvar för strategikutveckling och tillträdde den nya befattningen omgående. Knut Pogost har mångårig erfarenhet från ledande befattningar inom elektronikindustrin, bland annat från den norska EMS-leverantören Kitron och den kanadensiska elektronikdistributören Future Electronics.

Framtidsstrategi

NOTEs styrelseordförande Bruce Grant kommenterar:

– Sedan den nya styrelsen i NOTE tillträdde våren 2007 har ett omfattande utvecklingsarbete genomförts i syfte att ställa om verksamheten – från en traditionell kontraktstillverkare av elektronikbaserade produkter till ett unikt tjänsteföretag på EMS-marknaden. Stora personalförändringar har genomförts och en avsevärd del av tillverkningen sker nu vid koncernens enheter utanför Sverige. Vår strategi och framtidssatsning på Nearsourcing ligger fast. Vi kommer nu att ytterligare öka vår marknadsintensiv varför det är naturligt att överföra ledarskapet i NOTE till Knut Pogost, som har gedigen erfarenhet av internationell försäljning och marknadsföring inom elektronikindustrin.

Kundfokus

Den närmaste tiden kommer det att vara stort fokus på kunderna och att se till att de erbjuds de fördelar som det genomförda omfattande

utvecklingsarbetet resulterat i. Affärsmodellen Nearsourcing är skapad för att kunderna ska kunna komma ut snabbt på marknaden med sina produkter. Konceptet bygger på kundnära utvecklingstjänster, sourcing i världsklass och kostnadseffektiv tillverkning. Andelen sammansatta produkter ökar kontinuerligt, inte minst på grund av NOTEs satsning på mekanik.

Knut Pogost berättar att konceptet snabbt vunnit erkännande hos kunderna:

– Vi ser kunder där Nearsourcing kortat produktens time to market med 50 procent. Tack vare komponentdatabasen NOTEfied och tillhörande PLM-verktyg kan vi säkerställa effektiva inköp och kostnadskontroll under produktens hela livscykel. Vi har på kort tid tecknat flera nya kundavtal och vi är väldigt glada över att så många ser fördelarna.

Utvecklingssatsningar

NOTE har genom NOTE Components samordnat och centraliserat inköpsverksamheten till ett unikt kompetenscenter i Gdansk, Polen.

Unikt PLM-verktyg ökar kundernas marginaler

NOTE har tagit fram ett nytt PLM-verktyg (Product Lifecycle Management) som ger kunderna total kontroll över produktdokumentationen under hela livscykeln. Verktiget introduceras under 2009 och utvecklas kontinuerligt.

Verktiget ska även vara ett stöd i inköpsprocessen genom att information om komponenternas livslängd kommer direkt från komponentdatabasen NOTEfied. Revisionshantering görs elektroniskt via nätet och kan utföras av både externa och interna aktörer beroende på vilken access de tilldelas. Den effektiva revisionshanteringen i kombination med överblicken över komponenter skapar stora möjligheter till sänkta totala kostnader för NOTEs kunder.

– Med PLM-verktyget vill vi möta våra kunders behov, säger Mats Hoflund, Vice President Sales & Marketing. För många är det här ett mycket efterlängtat hjälpmedel som kommer att spara åtskilliga timmar i deras vardag.



NOTE AB

Box 711, 182 17 Danderyd
Tel 08-568 990 00
Redaktör: Sara Hallberg
Ansvarig utgivare: Knut Pogost
www.note.eu, info@note.se

B



NOTETM
YOUR BUSINESS PARTNER

FRÅN VISION TILL VERKLIGHET

Satsning på mekanik för fler kompletta produkter

Under 2008 förvärvade NOTE ett mekanikbolag i Järfälla med avancerad teknisk utrustning och specialkompetens inom skärande bearbetning. Mekaniksatsningen stärker NOTES kapacitet inom box build.

Mekanikfunktionen är organiserad inom NOTE Components och hanterar även formsprutning i plast, tunnplåtsbearbetning och pressgjutning i bland annat aluminium med hjälp av utvalda underleverantörer. Tack vare mekaniksatsningen kan NOTE möta den ökade efterfrågan på tillverkning av kompletta produkter.

Kompletta produkter

Att tillverka en komplett produkt kräver stor förmåga att länka ihop kompetenser inom elektronik och mekanik. NOTE hanterar allt från avancerade prototyper till serietillverkning i stor skala.

För att vinna tid och spara resurser utvecklar NOTE mekanik- och elektroniklösningarna parallellt. Det sker i nära samarbete med kunden och mellan de olika enheterna inom NOTE.

NOTEfied sparar tid och pengar för ABB

NOTEs komponentdatabas NOTEfied (NOTE Fast Introduction Engineering Database) ger både lägre materialkostnader och kortare time to market. Systemet öppnar unika möjligheter för kunderna.



NOTEfied kan beskrivas som en dynamisk Preferred Parts List. Komponentdatabasen kan kopplas ihop med kundernas egna konstruktionssystem (idag fungerar den med Cadence) och innehåller information om tillgänglighet, livscykelstatus, schemasymbol, footprint, funktion och länk till datablad.

NOTE Components svarar för att det som ingår i databasen finns i praktiken vilket radikalt minskar antalet omstarter kring design och komponentval i utvecklingsskedet. Produkterna når marknaden snabbare och den totala materialkostnaden sänks väsentligt.

Mikael Gardell, Corporate Business Development Manager, berättar om kundreaktionerna efter NOTEfieds successiva lansering:

– Kunderna är nöjda med hur mycket tid de sparar och att det blir rätt från början, utan att behöva börja om för att en viss komponent plötsligt är otillgänglig. Under konstruktionsfasen har vi en tät dialog med konstruktören, vilket gör att vi kan sourca rätt komponenter från början. Ett lyckat exempel från verkligheten är ABB som i ett projekt har lyckats kapa prototypiden från fem till tre veckor. En tidsvinst på 40 procent betyder väldigt mycket. ☺

En stark styrelse

NOTEs styrelse är sammansatt med kompetenser som kompletterar varandra för att skapa en bra dynamik. Vid bolagsstämman i april valde aktieägarna tre nya ledamöter.

Som ny ledamot valdes civilekonom och civilingenjör **Göran Gezelius**. Han har arbetat som VD och koncernchef för Gunnebo AB, vice VD för Atlas Copco och affärsområdeschef på Sandvik AB. Civilingenjören och managementkonsulten **Göran Sigfridsson** som tidigare varit VD och koncernchef för Beijer Electronics valdes också in i styrelsen liksom **Bo Andersson** som bland annat har erfarenhet som chef för GM- koncernens globala inköps- och varuförsörjningskedja och olika ledande befattningar inom Saab, bland annat som inköpschef.

Bruce Grant omvaldes till styrelsens ordförande och **Göran Jansson** omvaldes till vice ordförande. Övriga styrelseledamöter som omvaldes är **Håkan Gellerstedt** och **Per-Arne Sandström**.

Atlas Copco flyttade med NOTE till Kina

Genom ett joint venture med filippinska Ionics har NOTE etablerat en fabrik i Tangxia. Den öppnades under slutet av 2007 och under 2008 rullade verksamheten igång på allvar. Bland de kunder som redan valt att förlägga tillverkning dit hör Atlas Copco Surface Drilling Equipment.



Flytta tillverkning närmare marknaden

Ett elskåp i Atlas Copco Surface Drilling Equipments borrhigg ROC D7 tillverkas av NOTE Torsby för att sedan monteras i riggen vid Atlas Copcos fabrik i Örebro. ROC D7 används för bergborrning inom anläggnings- och stentvåningssektorn.

Eftersom bormaskinen sedan 2005 även hade börjat tillverkas vid Atlas Copcos fabrik i Nanjing, Kina, för att tillgodose den asiatiska marknaden var det naturligt att börja titta på alternativ med lokala elektronikleverantörer i Asien. Efter en urvalsprocess föll valet på NOTE igen – i Kina. De kunde erbjuda exakt samma produkt på andra sidan jorden.

Pressa kostnaderna, behålla kvaliteten

Peter Bódizs, som är strategisk inköpsansvarig på global nivå för el-sortimentet inom Atlas Copco Surface Drilling Equipment, förklarar hur de resonerade:

– Vi ville sänka våra totala kostnader och ändå hålla samma kvalitet. Förutom för själva produktionen ville vi även sänka transportkostnaderna och skapa miljövinster. Om vi flyttade elektronikproduktionen till Kina skulle vi också få ökad flexibilitet och närhet till tillverkningen och inte minst till slutmarknaden.

När produktionen av elskåpen skulle flyttas från Torsby till kinesiska Tangxia gjorde Atlas Copco en omfattande kvalitetssäkring, leverantörsbedömning och utfallsprover från testproduktion. Efter att Atlas Copco tryckte på "beställningsknappen" tog transferprocessen sex månader, helt enligt NOTEs ursprungliga löften. ☺

NOTEs förändringstakt har varit hög under flera år. Nu erbjuder koncernen attraktiva tjänster och metoder genom hela värdekedjan. Från kundnära utveckling till kostnadseffektiv tillverkning av kompletta produkter. Här är några nyheter och genombrott som visar framtidens inriktning.



NOTEs värdekedja innehåller fyra delar som tillsammans utgör ett komplett tjänsteutbud inom elektronik tillverkning och sourcing. Kunderna kan få hjälp med valda delar eller låta NOTE hantera allt från utveckling till eftermarknadstjänster.

Kunderna väljer Nearsourcing

Allt fler kunder väljer NOTE och Nearsourcing. Med Nearsourcingcenter nära till hands ökar konkurrenskraften.

Fakta om Nearsourcing

Nearsourcing ger ett kostnadseffektivt utvecklingsarbete nära kunderna, både geografiskt och samarbetsmässigt. Kunderna får kostnadskontroll under hela produktlivscykeln med hjälp av komponentdatabasen NOTEfied som är ett stöd i utvecklingen och ett PLM-verktyg (Product Lifecycle Management) för effektiv global dokumentations- och revisionshantering samt stöd i inköpsprocesser. Ytterligare en viktig del i konceptet är sourcingfunktioner i norra Europa, Centraleuropa och Asien som upphandlar komponenter till konkurrenskraftiga priser. Produktionen placeras sedan där det är optimalt för kunden beroende på produktlivscykel, volym och geografisk slutmarknad.

Satsning i Storbritannien

För att möta efterfrågan på den intressanta engelska marknaden har en Nearsourcingenhet etablerats genom förvärv av en verksamhet i England, NOTE Stonehouse. Här finns redan exempel på kunder som har utvecklingen i England och kostnadseffektiv tillverkning i andra länder.

Tillväxt i Norge

För att ytterligare möta efterfrågan på den norska marknaden förvärvade NOTE under 2008 elektronik tillverkaren Norteam Electronics. De två bolagen kompletterar varandra bra. NOTE Oslo arbetar med mönsterkortslayout, prototyp tillverkning och komponentinköp.

Norteam har tillverkat allt från prototyper till mellanstora serier för många olika typer av produkter. Verksamheten utvecklas och breddas snabbt. I september slås bolagen ihop och flyttar till helt nya lokaler i Kjeller cirka två mil nordost om Oslo. I oktober, i samband med mässan PEA09 i Lilleström, blir det en officiell invigning av nybygget och det "nya" bolaget.

Fokusering i Sverige

I Sverige har flera enheter redan ställts om till Nearsourcingcenter. I Skellefteå, Norrtelje, Nyköping-Skänninge och Lund är det klart och i Torsby pågår arbetet. [↪](#)

Möt dem som möter kunderna

NOTEs plattformar är på plats och organisationen sjösatt. Här presenteras ett par av dem som möter kunderna i den nya organisationen.

Mats Hoflund, Vice President Sales & Marketing, vilka möjligheter ser du med den nya organisationen?

– Servicen och kommunikationen med kunderna blir bättre. Genom ett nära samarbete med Nearsourcing-organisationen kan vi nu på ett effektivare sätt erbjuda hela NOTEs utbud av tjänster och produktion.



Mats Hoflund har arbetat med försäljning under större delen av sitt yrkesliv. Han kom till NOTE år 2000 och arbetade tidigare som affärsrådgivare på Scribona Computer Products.

Mikael Ekholm, ansvarig för Industrial Plants, hur ser du på framtiden?

– Målet är att kunderna ska få den allra mest kostnadseffektiva tillverkningen i de regioner de verkar i. Ett sätt att nå dit är att arbeta intensivt med NOTE Lean Strategy för att förbättra kvalitet, leveransprecision och kostnadsbild. Vi ska nå världsklass!



Mikael Ekholm började på NOTE 2009. Han har erfarenhet av produktion både i Sverige och utomlands, bland annat som produktionschef inom Volvo och SAAB.

Ny organisation fokuserar på kundernas behov

NOTEs strategi bygger på att stärka kundernas konkurrenskraft. Oavsett var i värdekedjan tjänsterna befinner sig gäller det att organisationen kan lägga öronen mot marknaden och snabbt uppfatta förändringsbehov och marknadsskiftningar.

Den nya organisationen

Ett arbete med att omorganisera NOTE blev klart under våren 2009. Omorganisationen har gjorts för att stödja den kundorienterade Nearsourcingstrategin bättre och för att få tydligare operativt fokus i koncernledningen. Organisationen har delats in enligt följande:

- Corporate Sales & Marketing som ansvarar för nyförsäljning till koncerngemensamma kunder. Här ingår även den centrala marknadsorganisationen.
- Nearsourcing som ansvarar för genomförandet av Nearsourcingstrategin

- Industrial Plants som ansvarar för och genomför effektivitetsförbättringar inom kvalitet, leveransprecision och kostnader.
- Components som ansvarar för strategiska inköp och arbetar bland annat med koncerngemensamma avtal, offert- och dokumentationshantering, mekanikexpertis, support för NOTEfied samt kostnadsreduktioner på inköpsidan.
- Finance & IR som arbetar med ekonomisk analys, rapportering och styrning på koncernnivå samt våra åtaganden gentemot aktiemarknaden.

- CSO & Acquisitions som arbetar med strategiska frågor och förvärv.
- Stödfunktionen Corporate Support som arbetar operativt med koncernövergripande frågor för alla bolag. [↪](#)

NOTE satsar i Polen

Polen är ett expansivt land och NOTE har successivt byggt upp en allt starkare närvaro där. Både den kostnadseffektiva tillverkningen och den koncerngemensamma sourcingen är nu på plats.

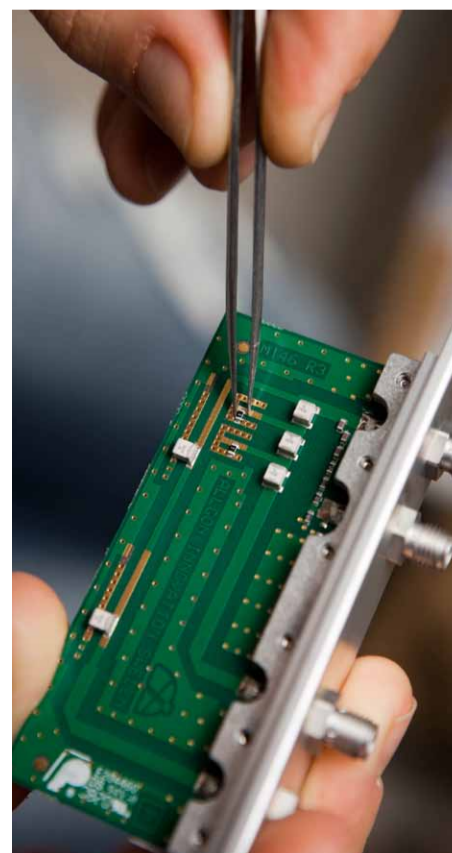
NOTEFideltronik

Under första kvartalet 2008 startade verksamheten i NOTEs polska fabrik i Krakow. Fabriken samögs med det polska elektronikföretaget Fideltronik. Under året började olika NOTE-enheter flytta produktion till Krakow.

NOTE Components Gdansk

Under 2008 ökade antalet medarbetare i NOTE Components Gdansk från 66 till 103

personer. Bland annat tillträdde en ny VD, kvalitetschef, sourcingchef och platschef. Ett helt team hanterar idag dokumentationen för komponenter och material. Det medför stora besparingar för andra NOTE-enheter och kommer NOTEs kunder tillgodo genom en samlad och målmedveten inköpsanvändning som förbättrar marginaler och kapar ledtider. På NOTE Components Gdansk pågår ständiga analyser av material, utvärderingar av leverantörer och hårt förhandlingsarbete. [↪](#)



NOTE vann Norrtälje kommuns miljöpris



Norrtälje kommun värnar om miljön och belönar de företag som hjälper till att skapa en renare och mer resurssnål kommun. När kommunens miljöpris delades ut för första gången var NOTE Norrtälje en av vinnarna.

Miljöveteraner

Miljöpriset delades ut vid en ceremoni i april och tre företag uppmärksammades för sitt fina miljöarbete. NOTE Norrtälje belönades för sitt metodiska arbete inom en rad miljörelaterade områden.

– Det känns mycket uppmuntrande, säger Inga-Brita Mörch som är projektkoordinator och ansvarig för miljöarbetet på NOTE Norrtälje. Vi har arbetat så länge med miljö så för de flesta medarbetare så är det bara en del av vardagen. Vi började metodiskt med miljöarbete 1996 och blev ISO-certifierade 1997. Det är klart att det ger lite extra energi när vårt arbete lyfts fram på det här sättet.

Inga-Brita Mörch och NOTE förbereder sig för fler EU-direktiv och har stora förhoppningar på att miljöarbetet vinner mark när Sverige fattar EU:s ordförandeklubba under andra halvåret 2009.

En samarbetsgrupp med personer från koncernens olika miljö-, kvalitets-, och LEAN-

arbeten har träffats under ledning av Håkan Lönn, som har det övergripande ansvaret för NOTES kvalitets- och miljöarbete samt NOTE Lean Strategy. Gruppen ska driva projekt, utbyta erfarenheter mellan fabriker och länder samt sätta upp gemensamma mål. Tidigare har bara de svenska fabriker träffats och utbytt erfarenheter.

Miljöarbete ökar lönsamheten

För NOTE Norrtälje är det mycket tydligt att miljöarbetet är lönsamt. Inga-Brita Mörch fortsätter:

– Vi har tjänat stora summor på vårt miljöarbete genom åren. Inte minst tack vare att vi källsorterar allt avfall. Ingenting lämnas till deponi. Vi säljer vårt elektronikskrot, samlar glas och returpapper, hårdpackar wellpapp och annat emballage för att minimera antalet soptransporter och så vidare. Som jag ser det skiljer sig inte miljöarbete från annat arbete. Det lönar sig med effektiviseringar och förbättringar. ☺

Nästa nivå för spännande utvecklingsprojekt

Två projekt som NOTE driver med stöd från den statliga myndigheten VINNOVA har fått fina utvärderingar under våren 2009. Nu går de in Fas II och närmar sig marknaden snabbt.

Sveriges innovationsmyndighet

Vinnova är en statlig myndighet som stödjer innovationer kopplade till forskning och utveckling. Syftet är att få fram nyskapande, framgångsrika produkter, tjänster eller processer med vetenskaplig bas. Många projekt är samfinansierade med industrin.

iPack ger smarta kartonger

Projektet iPack driver NOTE tillsammans med KTH, pappersindustrin och flera av NOTES kunder. Det går ut på att använda papper i kretskorten för att skapa "intelligenta" kartongförpackningar. Vinnova har pekat ut iPack som ett av femton så kallade Excellent Centers.

Anders Söderbärg, R&D Manager NOTE Norrtälje/Kista, berättar mer:

– iPack kan få stor betydelse för transportindustrin. Ta till exempel en fruktleverantör som tack vare en smart kartongförpackning med inbyggd elektronik exakt kan följa var frukten befinner sig, vilken temperatur den har, hur stora vibrationer den utsätts för och hur fuktig miljön är. Det skapar stora möjligheter till effektiviseringar. Både miljö och pengar kan sparas.

Imagic gör det osynliga synligt

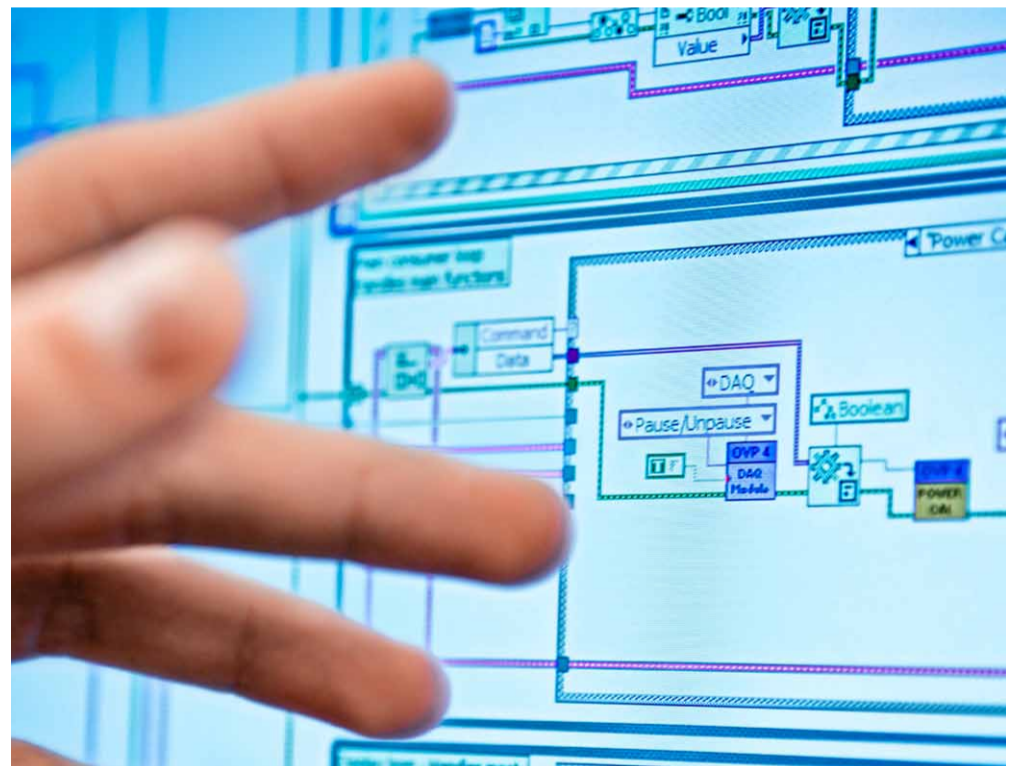
NOTEs andra Vinnovaprojekt är ett samarbete med ACREO, KTH och kunder. Imagic är ett högteknologiskt projekt där sensorer integreras i kretskorten, en förening mellan mikromontering och traditionell ytmontering.

– Imagic ska ge oss nästa generations IR-sensorer och kombinerade sensorer, säger Anders Söderbärg. Det kan till exempel handla om IR-kameror som upptäcker värmestrålning från djur eller människor vid vägkanten och sedan varnar en fordonsförare.

Nära samarbete med KTH

NOTE bedriver forsknings- och utvecklingsarbete vid både NOTE Norrtälje och NOTE Kista. Ett välutvecklat samarbete med KTH sker på båda platserna.

I anslutning till KTH i Kista finns NOTE Kistas democenter. Där kan kunderna antingen ställa sin egen utrustning eller låna NOTES utrustning för att göra försök och labbtester. I Norrtälje finns ett särskilt renrum där KTH-studenterna kan genomföra försök och dra nytta av närheten till en verklig produktionsanläggning.



Vill du veta mer?

- Om Imagic: Kontakta projektledare Jan Andersson, jan.andersson@acreo.se, eller besök hemsidan www.acreo.se
- Om iPack: Kontakta assisterande projektledare Julius Hållstedt, juliush@kth.se, eller besök hemsidan www.ipack.kth.se ☺

Ta ett stort steg mot sänkta koldioxidutsläpp

Genom att tillverka i Europa för den europeiska marknaden och i Kina för den asiatiska marknaden kan NOTES kunder minska sin negativa miljöpåverkan. Läs mer om miljö- och kostnadseffektiv tillverkning på www.note.eu.



NOTE
YOUR BUSINESS PARTNER